

FORMATION : CONCRÉTISER LA DEMARCHE RSE DE VOTRE ENTREPRISE POUR PLUS D'IMPACT & DE DURABILITÉ

Durée : 3 jours

Cette formation de 21 heures (réparties sur 3 jours) fournit aux participants une solide méthodologie pour la mise en œuvre d'une démarche RSE au sein de leur entreprise ou organisme, d'en évaluer la performance en s'appuyant sur la norme ISO 26 000. La RSE ouvre les performances et la responsabilité de l'entreprise sur de nouvelles parties prenantes, sur de nouveaux domaines et enjeux.

Pendant cette formation, le participant acquerra les connaissances et les capacités nécessaires pour mener un projet de mise en œuvre de la RSE, d'analyse de matérialité et de reporting RSE ou ESG.

Public concerné

Dirigeant d'une entreprise souhaitant se familiariser avec les aspects de la RSE

Chef de projets ou consultant souhaitant maîtriser les concepts associés à la RSE

Responsable de service,

Salarié en recherche de nouvelles compétences pour augmenter son employabilité

Manager Qualité & RSE entrant en fonction

Objectifs

- Comprendre les principes de la RSE et du DD, le fonctionnement d'une démarche RSE selon ISO26000
- Développer les aptitudes nécessaires pour mettre en œuvre ou conseiller une stratégie sur la base de l'ISO 26000
- Connaître et choisir un label en fonction de son secteur d'activité

Prérequis

- Base des systèmes de management

PROGRAMME

- **Module 1 (7 H)**
Maîtriser les principes de la RSE et du Développement Durable

I - Les enjeux & concept de la RSE et du Développement Durable

- Les fondements du Développement Durable, les événements clés.
- Les trois piliers du Développement Durable.

2 - Découvrir l'ISO 26000 : norme internationale

- L'ISO 26000 : une aide pour comprendre et déployer la démarche
- Les 7 principes directeurs de la RSE : les comprendre et les partager
- Les 7 questions centrales pour faciliter le choix des enjeux RSE

3 – Les deux pratiques fondamentales de la RSE

- Identifier sa responsabilité sociétale,
- Travailler pour et avec les parties prenantes :
 - Les identifier ; les hiérarchiser ;
 - Comprendre leurs attentes.
- Définir et partager une vision, des valeurs, formuler sa stratégie RSE.
- Traduire cette stratégie en politique et objectifs opérationnels

- **Module 2 (7 H)**
La mise en œuvre la démarche RSE

- Savoir exprimer ses engagements vis-à-vis des parties prenantes.
- Connaître et appliquer les différents outils de diagnostic interne et externe
- Analyse de matérialité
- Identifier et hiérarchiser ses enjeux RSE
- Définir une politique RSE, ancrer le projet dans la stratégie et les valeurs de l'entreprise.
- Se fixer des objectifs mesurables
- Formaliser et suivre le plan d'actions

- **Module 3 (5 H + 2 H QCM)**
Le reporting

- Le reporting RSE : réglementation
- La GRI
- Rapport RSE

Evaluation de la formation - QCM



Modalité d'évaluation

QCM – Évaluation de l'acquisition des connaissances (2h)

Recueil des attentes avant la formation

Afin de cibler les besoins et d'adapter le contenu de formation, nous demandons aux participants de nous transmettre par courrier/email leurs attentes avant chaque formation.

Délai et modalité d'accès à la formation

Aux dates prévues dans le calendrier des formations

Formation en distancielle, nécessite un ordinateur et accès internet

Tarif

- 2 100 euros